



Co-funded by
the European Union



نوروز در سراسر جهان: پروژه بزرگداشت یک جشن

نوشته ی از: فراز روشنیزند

پیش گفتار آموزگار

انگیزه من برای طراحی این فعالیت از آنجا شکل گرفت که خود پروژه (اراسموس) از عمق و تاثیرگذاری ویژه ای برخوردار بود. شرکت در این پروژه بار دیگر اهمیت میراث فرهنگی مان را برجسته کرد و نشان داد که سنت ها و هویت های ما معنایی اساسی و واقعی دارند. همچنین برایم یادآوری شد که فرهنگ ما نه تنها ارزشی درونی دارد، بلکه می تواند ابزاری توانمند برای یادگیری و برقراری ارتباط باشد. علاوه بر این، فعالیت هایی که در جریان این پروژه نشان داده شده و همچنین طرح های خلاقانه و هدفمند همکارانم نقش مهمی در الهام بخشی به من داشت. مجموعه این تجربه ها مرا ترغیب کرد تا فعالیتی طراحی کنم که به بزرگداشت نوروز بپردازد و همزمان دانش آموزان را به شیوه ای اصیل، معنا دار و دلپذیر با زبان فارسی درگیر بسازد.

زمینه:

این پروژه با محورهای هویت (بررسی میراث فرهنگی ایرانی و جلوه های جهانی آن) و دانش (تاریخ، سنت ها، خوراک، هنر و چند فرهنگ بودن) پیوند دارد. دانش آموزان در این فعالیت با نوروز (سال نو ایرانی) و شیوه های بزرگداشت آن در ایران و دیگر کشور ها آشنا می شوند.

هدف:

هدف اصلی این فعالیت عبارت است از ارتقای :

مهارت های زبانی: خواندن (پژوهش در باره ی سنت های نوروز)، نوشتن (متن ها و توصیف ها) ، سخن گفتن (به زبان فارسی)، شنیدن.

مهارت های آموزشی: جست و جوی اطلاعات ، همکاری، مدیریت زمان و خلاقیت.

مهارت های فرهنگی: ایجاد پیوند با سنت های ایرانی و مقایسه شیوه های بزرگداشت جهانی.



Co-funded by
the European Union



چالش مورد توجه: شاگردان اغلب واژگان مرتبط با آیین های فرهنگی (برای مثال: هفت سین، سبزه) را کمتر می شناسند و در بیان و توضیح آنها به زبان فارسی با دشواری روبه رو می شوند. این پروژه با نشان دادن فعالیت های ساختاری و مرحله بندی شده به تقویت اعتماد زبانی کمک می کند.

محتوا:

طوفان فکری فعال (هفته اول)

دانش آموزان آنچه را در باره ی نوروز می دانند: نماد ها (هفت سین)، خوراک ها (سبزی پلو)، آیین ها (گرفتن عیدی) و شیوه های بزرگداشت نوروز در کشور های گوناگون (مانند: افغانستان، تاجیکستان) یا جوامع مهاجر را گرد آوری کرده.

آموزگار ایده ها را گردآوری کرده، در قالب یک فهرست جامع تنظیم می کند و آن را با شاگردا به اشتراک می گذارد.

تشکیل گروه و تقسیم موضوع (هفته ۲):

گروه های ۳ تا ۴ نفره از دانش آموزان موضوعاتی را انتخاب می کنند (مثلا تاریخ نوروز، جشن های مرتبط با نوروز، خوراکی ها، نوروز در کشور های مختلف و نماد ها و معنای آنها) .

هر دانش آموزی یک موضوع خاصی را انتخاب می کند (کاوشگر، طراح، فیلمنامه نویس، مجری).

پژوهش و خلاقیت (هفته سوم و چهارم):

دانش آموزان اطلاعات جمع آوری می کنند، متن هاج کوتاه فارسی می نویسند و تصاویر را جمع آوری می کنند (مثلا نقاشی های سفره هفت سین، عکس های از رقص های نوروزی).

گروه ها یک پوستر دیجیتالی (با استفاده از ابزارهایی مانند پاورپوینت) یا یک کلاژ فیزیکی با متن و تصاویر درست می کنند.

تحويل ویديو جشنواره (هفته ۵):



Co-funded by
the European Union



گروه ها یک فیلم ۳ تا ۵ دقیقه ای از " راهنمای جشن نوروز " به زبان فارسی تهیه می کنند. آنها می توانند :

یک آیین را نشان دهند (مثلا چیدن سفره گفت سین).

یک میان وعده ساده نوروزی (مثلا آجیل مخلوط) مارحل تهیه آنرا شرح دهید.

نقش یک خانواده را که نوروز را جشن می گیرند، را باز کنید.

همچنین دانش آموزان می توانند ویدیو های خود را در کلاس درس نشان دهند.

فرم:

کار گروهی: گروهایی با توانایی های مختلف، همکاری را تضمین می کنند.

مدت زمان: ۴ تا ۵ هفته (۱ تا ۲ درس در هفته).

تنظیمات:

دانش آموزان مبتدی: تمهکز بر تصاویر، جملات ساده یا پشتیبانی در صدا برداری.

تمایز:

دانش آموزان پیشرفته: نوشتن متن های دقیق یا هدایت کارها.

دانش آموزان خجالتی: انجام نقش های پشت صحنه (ویرایش، کارهای هنری).

پشتیبانی فنی: دادن نمونه ی از پوستر یا متن ها برای ساده کردن کار.

ارزیابی:

موفقیت ها: دانش آموزان با انگیزه از ترکیب خلاقانه فرهنگ، غذا و فناوری لذت بردند.

یادگیرندگان سطح پایینتر از طریق کارهای عملی (نقاشی، آشپزی) در این کار شریک شدند.

چالش ها:

برخی از گروه ها برای تحقیق یا ویرایش ویدیو به زمان بیشتری نیاز داشتند.